

15th NANJING

PRIVATE 全球自有品牌
LABEL FAIR ASIA 产品亚洲展



SHOW REPORT

展后报告

www.plfasia.com

2023

南京国际博览中心

03/22

/星期三/

03/24

/星期五/

主办单位：上海市自有品牌协会 (PLSC)、亚东展览 (YADO EXPO)

承办单位：跨采 (上海) 广告有限公司

战略合作单位：龙商网 & 超市周刊、自有品牌产业研究院 (PLRI)、达曼国际咨询 (上海) 有限公司 (DAYMON)

战略支持单位：美国自有品牌制造商协会 (PLMA)



953 家展商

19271 位专业观众

17 场同期活动

2023 年 3 月 22 日 -24 日，以对接线上及线下全零售业态与源头工厂直接合作为模式的第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展在南京国际博览中心召开。

本届展会由上海市自有品牌协会、亚东展览共同主办，由跨采（上海）广告有限公司承办，龙商网 & 超市周刊、自有品牌产业研究院、达曼国际咨询（上海）有限公司作为战略合作单位，并得到美国自有品牌制造商协会的战略支持。PLF 与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌专业展会。

展会包含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等 5 个馆，现场展出包括烘焙食品、蜜饯、罐头制品、饼干、坚果炒货、膨化食品、巧克力、糖果、中式糕点、个人护理、家居日用、家庭清洁、家庭纺织、美容美妆、包装设计、特殊用品、家用电器、办公用品、预制食品、肉禽蛋、水产海鲜、蔬菜水果、粮油、副食调类、南北干货、冲调饮品、配餐调料、营养保健、酒水饮料、母婴食品等 43 大品类的新品。现场有 953 家源头工厂齐聚南京，其中不乏农业产业化国家重点龙头企业和细分行业的隐形冠军工厂，吸引了全国 30 个省市的零售商超、大卖场、便利店、平台电商等企业的 19271 位专业观众来寻找源头工厂和优质商品。本次盛会首次在南京举办，一样吸引了来自全国的采供双方到场参与，为全国的自有品牌发展起到了推动的作用。

* 以上数据来源于现场调研

微信搜索小程序

自有品牌展 PLF



家居日用

餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品、卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C 及休闲、家用小电器、汽车用品



民生食品

米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品



营养保健

药膳、膳食补充剂



常温烘焙

饼干曲奇、常温糕点



母婴用品

母婴食品、母婴用品



个护清洁

美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁



糖果巧克力

巧克力、糖果



服务商

产品服务、门店服务、营销服务、供应链服务



休闲零食

肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品



酒饮冲调

酒、水、饮料、冲调

FMR 展出品类



有机类

有机蔬菜、有机畜肉类、有机禽肉类、有机水果



水果蔬菜类

新鲜水果、冰鲜水果、蔬菜食用菌、进口水果



烘焙鲜食

中式鲜糕点、西式鲜糕点



豆乳制品

鲜豆制品、牛乳制品



水产海鲜

水产冻品、水产干品
水产深加工产品



肉禽蛋类

畜肉冻品、禽肉冻品、
蛋品畜肉深加工、禽肉深加工



预制食品

速冻食品、预制菜、
熟食半成品、面制品

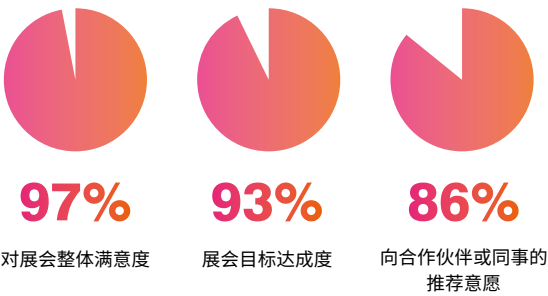


供应链、服务及其他

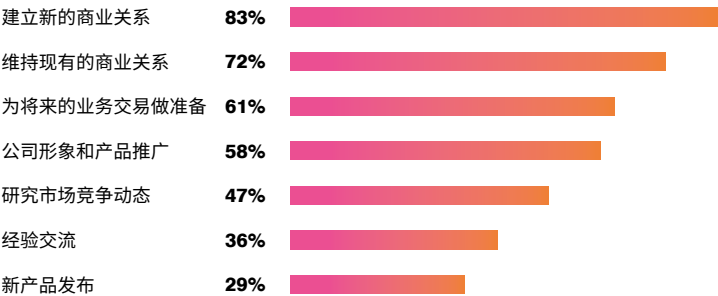
供应链、服务商、
仓储物流、其他



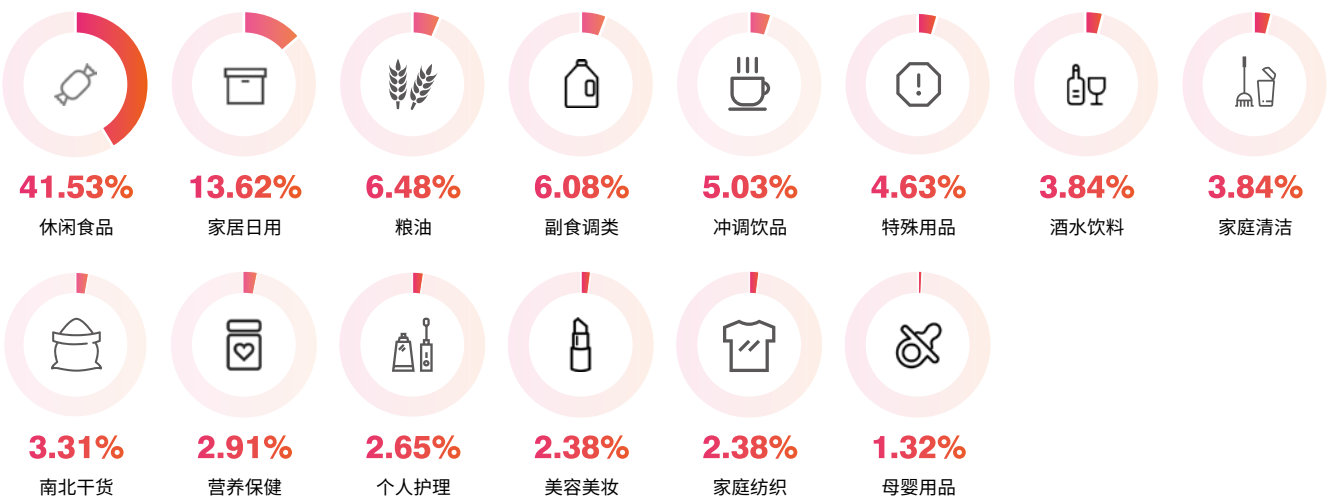
展商满意度



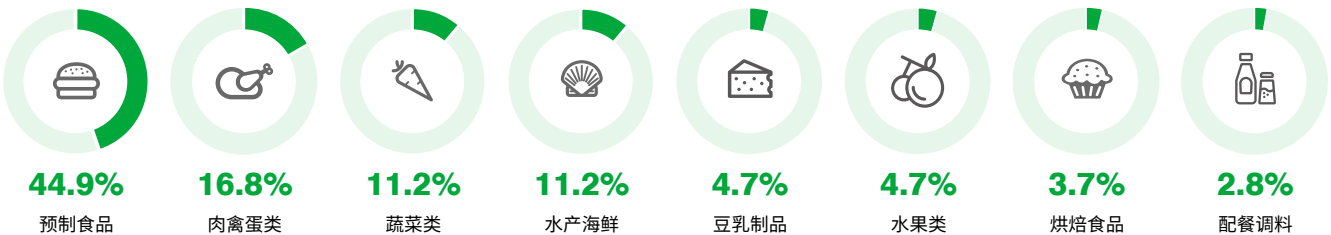
展商参展目的



PLF 展商分类占比



FMR 展商分类占比



* 以上数据来源于现场调研



劲家庄（惠州）健康食品有限公司

洪长春 CEO

因为疫情的原因，我们已经很少参加展会，但是这次来参加自有品牌展对劲家庄来说非常重要，也是一个非常好的机会，接触很多有 OEM 需求的经销商，代理商等。这次展会现场收获满满。



大连大鑫无纺科技有限公司

孙福安 市场部经理

通过展会搭建了我和客商之间的一个桥梁，为我们的合作打下了一个基础，展会也一直为我们提供了许多 OEM 的前沿信息，对我们开展自有品牌业务提供了一个很好的服务，所以我们会跟着展会一直走下去。



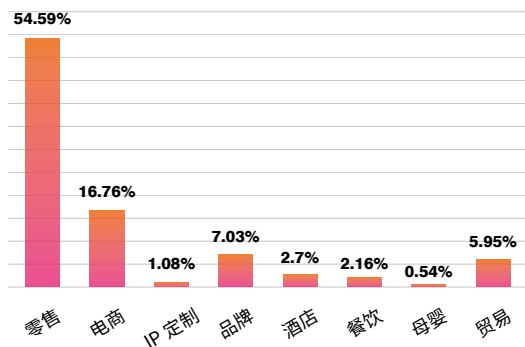
广州加茜亚日用科技有限公司

张晶 销售总监

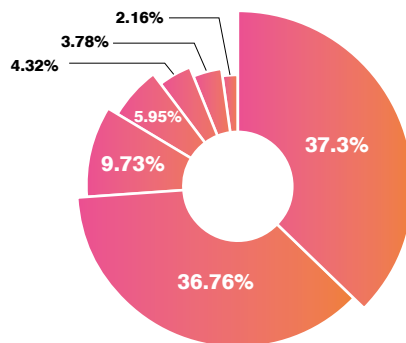
自有品牌亚洲展对于我们企业来说是起到了一个鹊桥的作用，让我们厂家与品牌方每年相聚，我们希望能更多的创造这样的见面机会。



» 专业观众组成



» 观众职位划分



37.3% 采购 / 选品

36.76% 管理决策者

9.73% 市场 / 销售

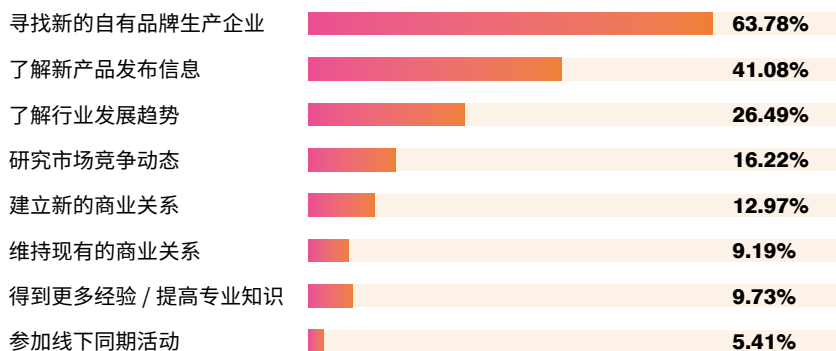
5.95% 其他

4.32% 生产 / 制造

3.78% 营运 / 调研

2.16% 设计 / 研发

» 观众参观目的



观众评语



山西美特好连锁超市股份有限公司

张莉娟 总裁

这次展会办的非常好。我们从 2015 年开始开发自有品牌。我们十分重视自有品牌开发，成立了中台战略组织，将自有品牌作为战略主导方向。我们聚焦了 5 个“高”，第一高性价比，第二高颜值，第三高品质，第四高关怀，第五高环境。围绕着 5 个高去做自有品牌产品的开发。



盘锦全都有百货生鲜超市有限公司

昌金凤 自有品牌经理

在本次展会现场结识了一些新的合作伙伴。我们从 2020 年开始做自有品牌，预计到今年年底达到 100 个 SKU。这其中，平台给我们介绍了很多合作伙伴，对我们帮助很大。希望我们的自有品牌和上海自有品牌协会都越来越好，共同成长！



成都市奥特乐商业管理有限公司

李军 自有品牌总经理

这次展会办的非常成功。自有品牌更多是和核心供应商打造更好的产品回馈消费者对我们的期待。消费者真正需要的是，产品本身大于品牌本身（的产品），我们常思考自有品牌通过产品本身带给消费者带来了什么。

» 电商



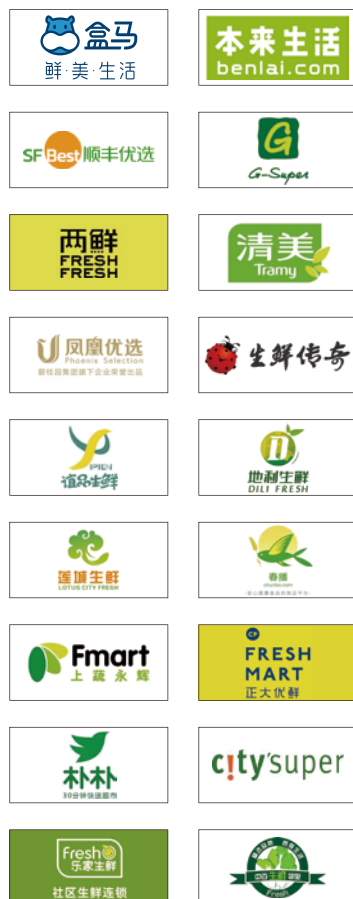
» 国际商超



» 零售百强



» O2O 新零售



» 区域超市



» 便利店



» 2023PLF 自有品牌商品创新论坛

『2023PLF 自有品牌商品创新论坛』会上，自有品牌产业研究院院长周勇先生、首都经济贸易大学教授陈立平先生、京东自有品牌业务品牌市场部总经理孟祥奇、麦德龙商业集团有限公司自有品牌及进口总经理余俊贤、盒马自有品牌总经理杨霖、杭州智联网络科技有限公司买手总监贺武伟、上海罗森便利有限公司副总经理尤晓燕等业内人士对自有品牌发展方向提出了新见解。

周勇先生详细解读了中国自有品牌发展研究报告《中国自有品牌发展研究报告（2022 至 2023）》。该报告由上海市自有品牌协会、上海商学院工商管理学院市场营销系、自有品牌产业研究院共同出品，对自有品牌的供应商、零售商进行了数据调研，并邀请国内外 20 位专业人士畅谈目前自有品牌发展现状和未来发展趋势。

陈立平先生提出：现在中国的零售业是面临着巨大的变化时期，老商业逐渐不行，墨守成规的东西绝对不行，同时也会看到巨大的商业机会，这是一个变革时期。

自有品牌在变革时期能够发挥巨大的引领作用，不要再去重复做那些贴牌的工作，不要再去跟供应商抢那点毛利。希望大家能够在自有品牌后边加上开发二字，自有品牌就是给人们解决问题，让消费者生活的更健康，这是企业最基本的社会责任。



» 2023FMR 零售生鲜趋势论坛

第四届零售生鲜峰会以“布局生鲜自有品牌，构建零售新格局”为主题，从生鲜爆品开发、生鲜私域赛道、餐饮零售化、后疫情时代生鲜增长、生鲜 K 形分化等，这五大方面给到当前零售生鲜发展存在的痛点与挑战一个新的思路。极物东方（无锡）总经理邵健、蜀海供应链平台新零售业务负责人蔡雯贞、本来生活集团首席战略官刘有才、势点新电商创始发起人老李等都出席并作重要演讲。

**四重红利，机会留给有准备的人——本来生活集团首席战略官刘有才**

第一、农业的供给侧改革，大家一听供给侧很高大上，但是我告诉大家，你们做的一个网红产品、开发的一个预制菜、打造的新农产品品牌，这都是供给侧，供给侧一定要改革，并且供给侧改革可以让大家都受益。

第二、消费升级，消费一直在升级。

第三、健康中国。

第四、一个是高端市场的空档，一定要想办法占领高端市场的空档。在高端市场上树立起中国国货的品牌。





» 第六届 PLF 自有品牌金星奖

3月22日晚，第六届 PLF 金星奖颁奖晚宴在南京国际博览会议中心顺利举行。晚宴颁发了自有品牌卓越商品奖获奖商品 80 个、自有品牌优秀营销奖 15 个、自有品牌卓越团队奖 13 个，同时，评选出 10 位优秀自有品牌优秀操盘手。评选结果在千人盛宴的见证下被授予荣誉奖杯。

本届金星奖获奖产品奖包括：生鲜 17 个，非食品 22 个，食品 41 个。据统计，本届参选商品、参选企业以及获奖商品相较往届均有不同程度的提升。



» VIP 巡游



» 第六届 PLF 金星奖获奖产品鉴赏



» PLF 卓越供应商颁奖典礼

优质供应商 31 家、特殊贡献奖 30 家、龙头供应商 27 家、品牌供应商 21 家。



» 和烁·直播电商行业资源对接会



» 第十九届全国连锁商业战略发展论坛（龙商网 & 超市周刊）



» 天猫超市自有品牌“喵满分”招商会

天猫喵满分以可持续发展的理念开发了“我爱地球/绿色减碳”系列新品，从产品设计到应用都践行低碳环保，是零售企业用自有品牌产品标榜特色的优秀案例之一。



» 中国热带农业科学院“斑兰”产品首发

中国热科院将自主研发的中热科技“斑兰”系列技术及产品进行了行业首发，同步展出了胡椒系列、咖啡系列、可可系列等类别产品。中国热带农业科学院林下经济作物课题组组长蔡海滨博士介绍了目前斑兰的种植现状以及该新兴产业的发展前景。



» 中国零售商自有品牌新品秀

第三届 PLF 新品秀如期举行，展示了永辉、天虹、联华华商年度新品 30 个，展商新品 88 个。永辉带来了用“飞天育种”培育出的太空莲生产的新品饽大狮鲜磨莲子汁。让匠心产品遇上优秀品牌。



» PLF 展商新品秀

这几年制造商们营销意识越来越强，展商通过主办方举办的展商新品秀宣传好产品。本次展商新品秀包括：食品，百货，生鲜，环保 4 大品类的共计 28 家展商，86 个产品亮相新品秀，通过上台演讲，达成了新技术、新材料、新口味的产品推广的目的。



» PLF 展期零供对接会 (1)

美特好、信誉楼、北京物美、福泰隆、武汉中商超市等商品采购人员参与了第一场 PLF 展期零供对接会。



» PLF 展期现场对接会 (2)

势点新电商、全都有、家乐园、天虹、兴盛优选等商品采购人员参与了第二场 PLF 展期零供对接会。



» PLF& 保享会高端对接会



» 第六届 PLF 金星奖颁奖晚宴



» 龙商网 & 超市周刊招待晚宴

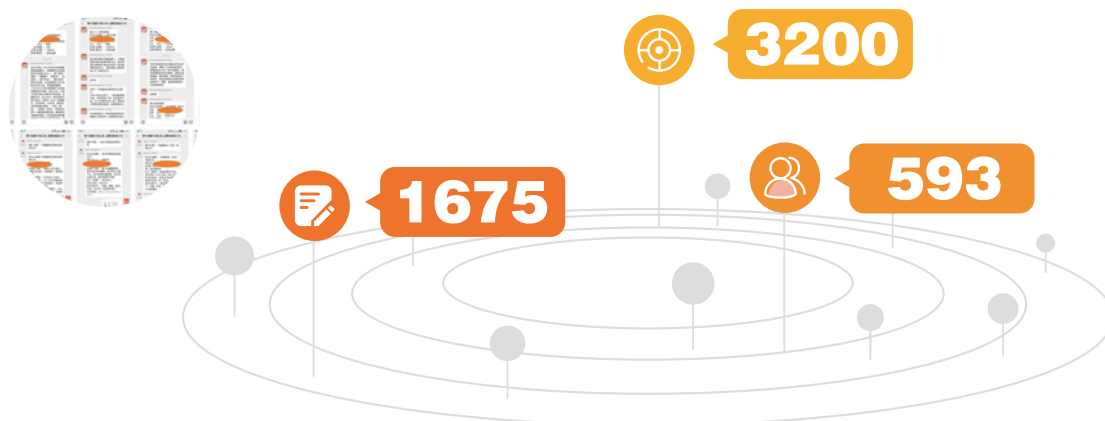


» 第二届中国零售业“功夫之星”技能大赛



线上日常对接

截至 2023 年 4 月 10 日，全球自有品牌产品亚洲展和零售生鲜食材展“线上社群”共计服务 **593** 家次零售商完成采供对接，采购商品 **1675** 个，推荐及匹配供应商超过 **3200** 家次，带来的经济价值预估超过亿元。



» 专业媒体



» 大众媒体



» 行业媒体



» 视频媒体



» 自媒体矩阵



PRIVATE LABEL FAIR ASIA

全球自有品牌产品亚洲展



让匠心产品遇上优秀品牌

WHERE GOOD PRODUCTS
MEET GOOD BRANDS



自有品牌亚洲展官微



加入万人社群

展位咨询

谢女士

021-8037 9646

plf-sales@plsc.org.cn

fmr-sales@plsc.org.cn

参观咨询

姚女士

021-6236 6036

visitor@plfasia.com

visitor@fmrexpo.com

媒体合作

江先生

021-80379678

media@plfasia.com

media@fmrexpo.com