

12th SHENZHEN

PRIVATE
LABEL FAIR ASIA

全球自有品牌
产品亚洲展



SHOW REPORT

展后报告

www.plfasia.com

2021 SZCEC 09/10 → 09/12
深圳会展中心（福田）
/星期五/ /星期日/

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会 (PLSC)

亚东展览 (YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

Organizers: Shanghai Licensing Association(PLSC)

YADO EXPO

Operator: International Sourcing(Shanghai)Advertising Co., Ltd



第十二届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）借力上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）在自有品牌产业深耕的多年经验，挥师深圳全面拓展华南市场。本届展会以“共建自有品牌新蓝海，引领消费新趋势”为主题，紧扣“自有品牌”、“电商”、“创新”等关键词，为行业和参展企业、各地观众贡献了一场特点鲜明、收效显著的展会。展会为期三天，迎来了128家参展商，4787名专业观众，成功举办了6场同期活动。

PLF | 展出品类 DISPLAY CATEGORY

» 食品、家居生活用品和生鲜食材三大板块

涵盖休闲食品、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、粮油副食、南北干货、家居百货、美妆个护、3C数码、婴童母婴、户外休闲、汽车用品、水产海鲜、瓜果蔬菜、鸡蛋肉禽、冷冻冷藏食品、豆乳预制品等品类。



* 以上数据来源于现场调研

微信搜索小程序 自有品牌展 PLF

» 六场峰会论坛抛干货，参会人数创新高

第十二届全球自有品牌产品亚洲展联合广东省连锁经营协会、广东省电子商务协会、势点·新电商联盟带来了6场峰会论坛。逾40位行业大咖分享前沿观点，带来“自有品牌的选品逻辑”、“如何低成本打造爆款”、“自有品牌的新电商之路”等演讲主题，以及分享独特创新的成功模式，新业态案例。现场干货满满，与会嘉宾收获良多。



» 潮品荟新品发布T台秀，精选百款新品同台走秀

第十二届全球自有品牌产品亚洲展展出品类含食品、非食、生鲜三大板块，新研发的产品覆盖酒水饮料、休闲零食、粮油副食、母婴用品、家居百货等43大品类。60余家企业、100余个精选新品参与新品秀，新品是星光熠熠的主角，Showgirl成为衬托新品的“绿叶”，帮助零售商直观、快速地了解2021年自有品牌新品开发的流行趋势。



» 参展商多元化，众多新产品亮相PLF抢占市场

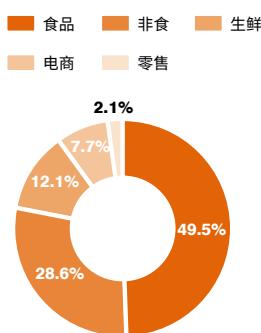
食品、生鲜类展商的试吃台更是人气磁力场，现煮的新品牛丸、现做现吃的爆米花，还有用新品酱料现拌的面食……劲道、爆香、鲜甜，深藏全国各地的源头参展商用层次丰富的食物口感征服专业观众，从而赢得进一步合作机会。



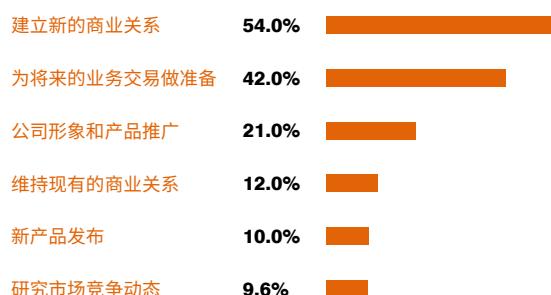
» 展商满意度



» 展商分类占比



» 展商参展目的



瑞曼实业（上海）有限公司

赵瑞乐 总经理

我们公司做牙线棒已有 28 年，近年我们逐渐重视自有品牌产品的开发，要把好的产品让中国消费者使用，把好的产品在展会上展示出来。我们要坚持开发新产品，在市场上站稳脚跟，要研发消费者喜欢的产品，这是我们的发力点，也是我们今后研究、发展的方向。

这次在展会上接触了国内的大超市，比如名创优品、家乐福、屈臣氏，我们在和他们合作发展。相信以后会有更多的展商会认识我们，消费者也会认识我们。我们还与盒马等大零售商有洽谈，之后会跟进，希望有更好的发展。因为参展收获很多，所以我们坚持和 PLF 合作，共同把展会做好。



福建贝高生物科技有限公司

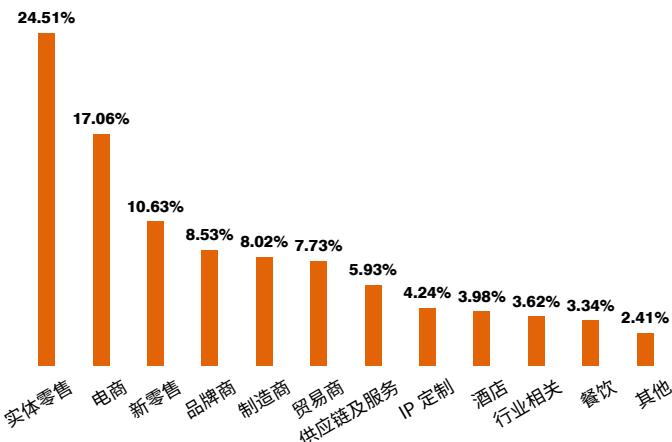
张闽雄 总经理

公司的主要经营范围是驱蚊产品、灭蚊产品、被蚊虫叮咬后的修复产品以及日化产品。此次参展为了推广新产品 babyGo，是一个母婴品牌，是我们公司的自有品牌。

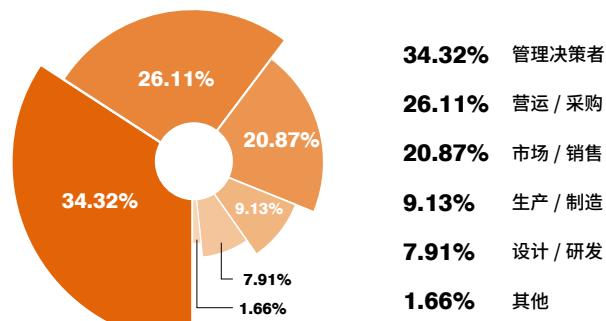
PLF 给我们的收获很多，比如在零售卖场的布局上，能让消费者看到新兴产品质量不比国外差。如果我们可以把产品进驻到沃尔玛等大卖场，会更提升我们的品牌价值。

在电商这块我们已完成在京东、天猫、拼多多的布局，在未来我们会布局快手、抖音直播，以及二类电商的销售渠道。

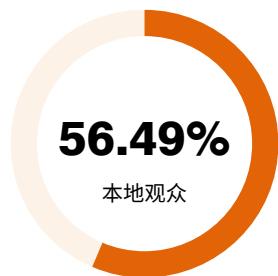
» 专业观众组成



» 观众职位划分



» 中国大陆观众区域分类统计



华南地区	52.35%
华东地区	28.22%
华北地区	7.63%
华中地区	6.21%
西南地区	2.44%
东北地区	1.81%
西北地区	1.34%

» 华南专业买家、电商专业买家齐聚

本次 PLF 深耕华南市场，永旺、沃尔玛、山姆会员店、钱大妈、人人乐连锁、美宜多超市、百果园、名创优品、天福、万宁连锁、天虹超市、大五合商贸、华润万家、天和商贸等一众广东本地零售商，麦德龙、红旗连锁、贵州合力、冠超市、吉林新天地等全国各地零售商齐聚 PLF。

电商买家中，天猫超市、考拉海购、两氢一氧跨境电商、苏宁易购、抖音电商、云集、无忧传媒、阿里淘特、字节跳动、京东、京东京喜、拼多多、快手、有赞、辛选、自然派、聚分享、有好东西、美匠、网红头条、微盟集团、好气色、斯登汇、阁中物、肥上优品等众多不同赛道的电商，纷纷组团到场采购参观。



» 部分零售商 (排名不分先后)



» 部分电商 (排名不分先后)



无忧传媒政府事业部

徐新华 副总裁

现在主流消费群体是90后、95后，他们是生长在强国时代的一代人，对自有品牌有很强的认可度。我们认为现在是做自有品牌最好的时代，也是时代的红利。无忧传媒作为全媒体营销整合公司，最擅长打造品牌，来参加自有品牌展，也是想和一些自有品牌厂家联合打造真正有竞争力的国潮品牌，共同助力品牌的发展。



友友传媒

吴文刚 CMO

友友传媒主要是做短视频营销，服务各大品牌厂商。这次来自有品牌展，主要是想了解中国的新品牌，也希望找到更多合作机会。现在国货崛起，我们要从形式上了解中国新品牌的趋势及方向，也想在展会上对接到更多品牌客户。

参加自有品牌展感受比较震撼，看到了各行各业的新品牌。希望自有品牌展越做越大，越做越好，成为更多新品牌一个亮相的平台，也帮助更多像我们这种短视频服务商加强和品牌的合作。





» 第五届广东社交电商大会

2021 第五届广东社交电商大会暨网红直播选品会活动，旨在进一步推动广东企业在社交电商、直播电商领域的发展，深化产品与渠道之间的合作，为广东食品业、家居用品业、生鲜食材业等多个行业企业与电商服务商之间搭建交流沟通的平台，通过共同探索转型营销的新思路，解构直播电商与短视频的新玩法，助力企业抓住转型机遇，在电商领域抢占先机快速发展。

大咖云集的盛会，让现场观众受益匪浅。



徐新华 无忧传媒政府事业部副总裁

“品牌需要继续深耕内容，将品牌信息转化为对消费者有价值的信息，也是一种时代使命。”



原邵杰 抖音电商招商拓展高级经理

“致力于加速连接用户与生活，没有难卖的优价好物，让美好生活触手可及的使命。”



陈 健 京东集团京喜事业部招商总监

“以‘人为内核’、‘场’为中枢、‘货’为链接，构建新型购物生态链，赋能线下门店，振兴产业和产业带，助力互联网与实体经济融合发展。”



弩 恒 淘特 MBC 事业部

“制造商与消费者的直接链接，用极致性价比的源头好货，给1.9亿消费者的生活带来一些变化。”



大 卓 魔范璐玛联合创始人

“(1)结合市场变革趋势，集团组织结构升级；(2)结合平台电商营销IP，快速拓展声量；(3)创造更有梗的内容，不断迭代。”



任震宇 网红头条科技联合创始人

“目前兴趣电商正拓宽消费边界，创造电商新红利，让直播带货变得更简单。”



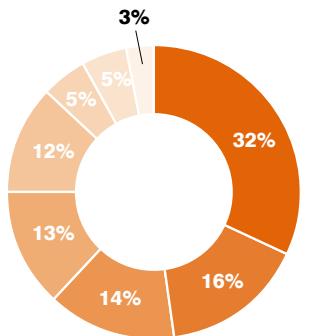
聂小倩 快手华南电商招商总监

“未来十年，得私域者得天下，在这个高速发展的直播电商新时代，短视频是社交化的生态。”

现场还设置了平台对接区和网红直播选品区，为品牌商及供应链提供品牌展示和直播招商的机会，为供需双方做好产品和流量的有效结合。此次大会还设有同步图片直播和视频直播，吸引了过万人在线观看。

» 势点·第四届全球新电商行业风向标大会

由势点·新电商联盟、上海市品牌授权经营企业协会联合主办的势点·第四届全球新电商行业风向标大会将于9月11日在深圳会展中心开幕。本届大会邀请了新电商行业大咖、社群社区电商头部机构、视频号头部玩家、社交电商团队领袖人士、知名供应链企业、知名国民品牌等嘉宾共同到场，嘉宾将在新电商行业的亲身实践分享成功经验，为与会观众提供一场动态的行业最前沿的知识盛宴。大会同时将为参会观众与品牌方、平台方等提供线下资源的高效对接，帮助行业生态从业者降低对接成本，打开新电商的销路。



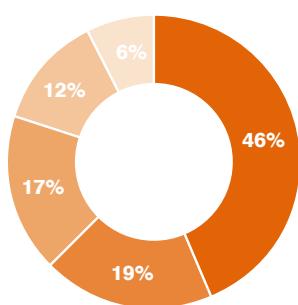
听众组成

32% 制造商 / 服务商
16% 社交电商 / 平台电商
14% 零售商超
13% 供应链
12% 其他
5% 贸易商
5% 品牌
3% 全球采购



» 2021 零售业自有品牌培训交流会

由广东省连锁经营协会、上海市品牌授权经营企业协会联合主办的“2021 零售业自有品牌培训交流会”成功召开，并带来了一大批自有品牌开发需求的零售商。会上，天虹超市王涛、广东万宁廖静、广州四方传媒肖灵霞、自有品牌专家陈媛媛等专家发表主旨演讲，带来“天虹自有品牌开发经验”、“万宁自有品牌开发经验”、“如何低成本打造爆款”、“中小规模零售企业如何开发自有品牌避免经营风险”等主题演讲，就零售业自有品牌发展及营销提供了新的思路。之后，在广东省连锁经营协会的组织下，“粤连协自有品牌专业委员会”正式成立。



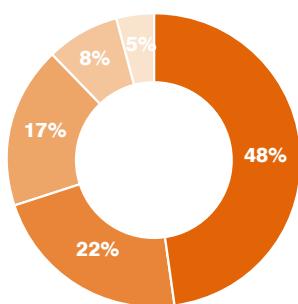
听众组成

46% 零售商
19% 便利店
17% 制造商 / 服务商
12% 电商平台
6% 其他



» 首届电商自有品牌新格局高峰论坛

9月10日，“2021 首届电商自有品牌新格局高峰论坛”在深圳会展中心3号馆论坛区拉开序幕。本次论坛是由上海市品牌授权经营企业协会主办，上海市电子商务行业协会协办。参加本次论坛的嘉宾有上海市电子商务行业协会秘书长杨庆、上海市品牌授权经营企业协会副会长孙璐、上海市品牌授权经营企业协会副秘书长罗刚、辰颐物语品牌创始人陈小丹、本来生活网商品规划部总经理陈四海、京东自有品牌惠寻业务负责人黄捷，嘉宾们精彩的发言，吸引了近千名观众至现场观看。



听众组成

48% 电商平台
22% 零售商
17% 贸易 / 经销商
8% 其他
5% 酒店 / 餐饮



* 以上数据来源于现场调研

» 潮品荟 新品发布 T 台秀

“潮品荟新品发布 T 台秀” 集中展现 60 余家企业百余款精选新品，分为食品、非食、生鲜、全品类四大专场。现场不仅是 PLF 新老展商的新品秀场，也是新零售的展示窗口。

本次新品通过 Showgirl T 台走秀，展示了古法秘制结合现代生产工艺的海苔卷、拥有日本专利技术的抑菌护理干纸巾等 100 余个精选新品；并在现场深度挖掘采购需求，真正帮助自有品牌触达消费者，创造精准营销合作机遇。

首次进行的全网直播，共吸引近 19 万人次的海内外观众一起观看这场自有品牌界的盛会，众多新品收获了海量好评！展示了 PLF 稳固的行业领导地位与自有品牌新品开发的强大商业力量。

此刻，秀场正炫，自有品牌星光无限。



直播总访问量



185,800

» 潮品荟自有品牌实操分享



赵永健 浙江瑞康日用品有限公司总经理

“零售商的自有品牌也是制造商自己的品牌，把 OEM 做好，也是做好制造商的品牌和口碑。”



李东 河北恒源卫生用品有限公司总经理

“自有品牌是系统化、差异化，尤其开发自有品牌必须是一把手工程，这样才可以自上而下地开发和推广自有品牌。”



左新峰 蝶恋花（福州）食品有限公司总经理

“自有品牌开发的根本是产品力要强，自有品牌是工厂发展的第二增长曲线。”



李曙光 福州翔鹰日用品有限公司总经理

“自有品牌更应该贴近消费者，想消费者所想。”



钱超 沧州市华海顺达粮油调料有限公司总经理

“差异化的自有品牌才能让消费者有记忆点。”

通过 5 位优秀制造商代表的精彩分享，台下观众纷纷表示，这些分享，无论是对零售商还是对制造商来说，都是宝贵的经验之谈。

全球自有品牌产品亚洲展

09/08/2023 (星期五) ▶ 09/12/2023 (星期二)



*以上数据来源于现场调研

协办单位

广东省连锁经营

协会 上海广告有限公司

行业研究

广东省电子商务

浙江省连锁经

商联盟

协会

上海市电子商务

协会

韩国工商贸易部

贸易部

PLF



» 优质平台选品洽谈会

本届“优质平台选品洽谈”将电商平台、零售买家带到PLF在深圳的展会现场，让电商零售商一站对接优质源产地资源。天虹超市、天福便利、京东惊喜、苏宁易购、淘特、有赞、抖音电商等到现场进行产品一对一对接洽谈，对于展会参展商来说，这是拓展产品销路的有效渠道。

PLF | 嘉宾采访 GUESTS INTERVIEW



天虹数码商业股份有限公司

王涛 超市事业部总经理

天虹希望能把品质放心、性价比更高的商品给消费者。发展自有品牌的终极目的是给顾客创造价值。未来还是希望进入更多的品类。在天虹独有的差异化商品上有更多的突破。

希望在展会上发现更多新的供应商、新的产品。与正在合作的供应商沟通生意、更紧密的合作。希望无论是零售商，还是参展厂家，或是做自有品牌相关服务商都有收获，为自有品牌的发展贡献自己的力量。



广东万宁连锁商业有限公司

廖静 高级采购经理

母婴品类和大健康品类是万宁致力于大力发展的两大品类，这两大品类的专业性决定了我们能收获更多顾客的信任感，打造差异化，并且强化我们的品牌形象。我们会持续坚持做健康美品牌，在未来发展方向上注重细分市场商品的开发。

今天在展会收获很多。展会的产品丰富，而且零售商分享的干货满满，收益良多。期待能在展会遇见更多食品、健康品、护肤品的展商，能与更多同行互相学习切磋。



上海市电子商务行业协会

杨庆 副秘书长

本次上海市电子商务行业协会与PLF联手举办关于电商自有品牌的高峰论坛，我们希望随着电商的快速发展，能够很好地和自有品牌发展做跨界融合，推动电商平台产品力的发展，也借助与自有品牌平台的结合，为广大消费者提供更加具有产品力的、价廉物美的产品，让更多国民享受到有品牌、有品质的产品，用到优质的、有品牌商品的福利，这是我们希望的突破。

我们期待在这届展会中有大量的、具有很好的产品力的供应链企业和生产企业，也希望借助展会和论坛的机会，让我们的电商平台、自有品牌部门和生产企业有更好更直接的交流，缩短沟通距离，促进电商品台和好的供应链产品有精准的对接，我相信PLF能给这样的交流和连接提供更加大的助力和行业助推，相信随着展会的进行，这样的对接会更精准，也会更加有效率。

PRIVATE LABEL FAIR ASIA

全球自有品牌产品亚洲展



让匠心产品遇上优秀品牌

WHERE GOOD PRODUCTS
MEET GOOD BRANDS



自有品牌亚洲展官微



微信小程序



加入万人社群



领英

展位咨询

谢女士
021-8037 9646
plf-sales@plsc.org.cn
fmr-sales@plsc.org.cn

参观咨询

姚女士
021-6236 6036
visitor@plfasia.com
visitor@fmrexpo.com

媒体合作

周女士
021-80379642
media@plfasia.com
media@fmrexpo.com