



# 全球零售自有品牌产品亚洲展

PRIVATE LABEL FAIR ASIA

# 展后报告 SHOW REPORT

WWW.PLFASIA.COM

2024 SNIEC 12/05 → 12/07  
上海新国际博览中心 /星期四/ /星期六/

主办单位：上海市自有品牌协会(PLSC)、亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

战略支持：自有品牌制造商协会(PLMA)

战略合作：中国热带农业科学院、大韩贸易投资振兴公社上海代表处、自有品牌产业研究院(PLRI)、第三只眼看零售

合作单位：联商网、龙商网超市周刊、商业评论、钧策咨询、IBMG商业智库、新美狮包装平台、融马会  
牧鲸集团、食品展会网、刀法研究所、易维界、云软在线



关注全球零售自有  
品牌展官方公众号



关注全球零售自有  
品牌展官方抖音号



关注全球零售自有  
品牌展官方领英号



# EXHIBITION HIGHLIGHTS

## 展会亮点

EXHIBITIORS  
展商数量 (家)

899

VISITORS  
参观人数 (人)

27,205  
同比增长:28.62%

EXHIBITION AREA  
展览面积 (m<sup>2</sup>)

60,000

国家和地区(个)

51

境外企业代表(家)

300

同比增长104%



### ▶ 展会概览

本届PLF由上海市自有品牌协会(PLSC)、亚东展览(YADO EXPO)主办,跨采(上海)广告有限公司承办,并由美国自有品牌制造商协会(PLMA)提供战略支持。PLF是获得上海市商务委员会审批通过并全力支持的亚洲自有品牌专业盛会,它与全球自有品牌产品欧洲展(荷兰阿姆斯特丹)、全球自有品牌产品美洲展(美国芝加哥)并称为全球三大自有品牌专业展会。

本届展会共设五大展馆,分别为E1个护百货馆、E2民生食材馆、E3糖巧冲饮馆、E4休闲食品馆、E5商品直采馆。展会汇聚了美妆个护、居家百货、粮油调味、南北干货、生鲜食材、3R食品、糖果巧克力、酒水冲调、果冻布丁、大健康、饼干糕点、果脯蜜饯、膨化食品、坚果果干、休闲海产、肉脯肉干等全品类的源头企业参展商,全面展示了2024中外零售业不断焕发的勃勃生机,为专业买家和卖家提供了深入交流和探讨合作的有效渠道!

找源头工厂,寻直采商品,来PLF自有品牌展

# 第十七届全球零售自有品牌产品亚洲展

2024年12月5日-7日 上海新国际博览中心

## E1 个护百货馆 GENERAL MERCHANDISES

美妆个护 / BEAUTY & PERSONAL CARE  
居家百货 / HOUSEHOLD & GENERAL MERCHANTISE

## E2 民生食材馆 FOOD MATERIALS

粮油调味 / GRAIN OILS DRESSINGS & SEASONNINGS  
南北干货 / DRY GOODS  
生鲜食材 / FRESH & PRODUCE  
3R 食品 / 3R FOOD  
冷冻冷藏 / FROZEN & REFRIGERATED

## E3 糖巧冲饮馆 CONFECTIONERY & BEVERAGE

糖果巧克力 / SWEETS & CHOCOLATES  
酒水冲调 / BEVERAGES  
果冻布丁 / JELLY & PUDDING  
营养保健 / HEALTHCARE

## E5 商品定制及直采馆 CUSTOMIZED PRODUCTS & DIRECT SOURCING

一线品牌 / NATIONAL BRANDS  
线上TOP商品 / TOP FOR E-COMMERCE  
坚果果干 / NUTS & DRIED FRUITS  
休闲海产 / FISH SURIMI  
肉脯肉干 / MEAT JERKY



CRDC

### 2024 中国零售商品流通大会

上海浦东嘉里大酒店



### 第八届PLF金星奖颁奖晚宴

上海浦东嘉里大酒店

观展入口

芳甸路

1号入口厅

E1 Hall  
个护百货

E2 Hall  
民生食材

E3 Hall  
糖巧冲饮

E4 Hall  
烘焙蜜饯馆

E5 Hall  
商品直采

观展入口

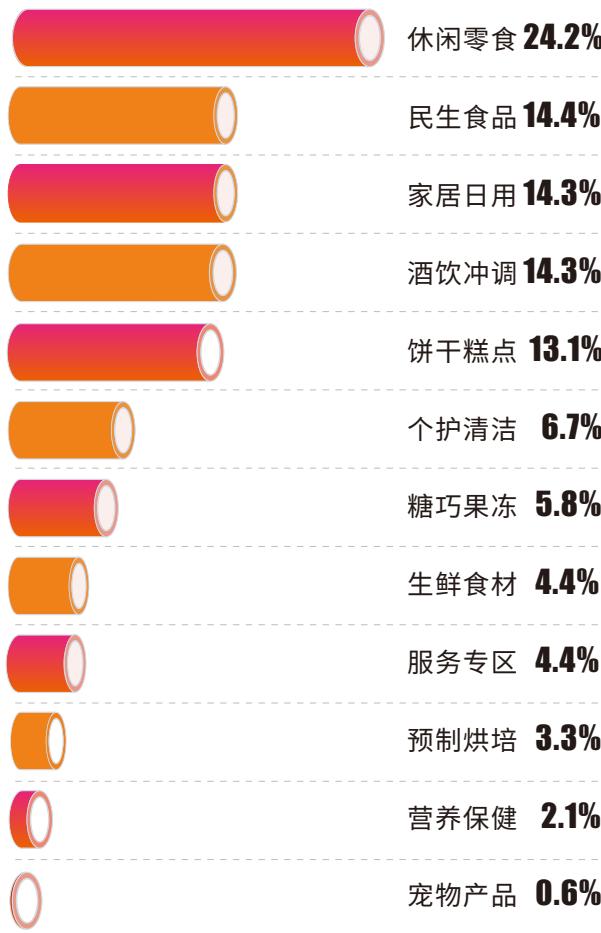
3号入口厅

罗山路

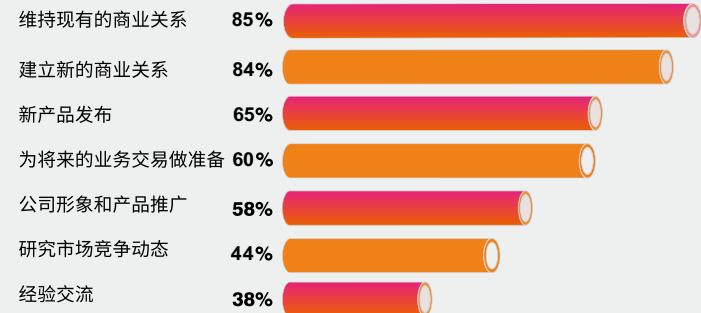
龙阳路

# EXHIBITOR ANALYSIS

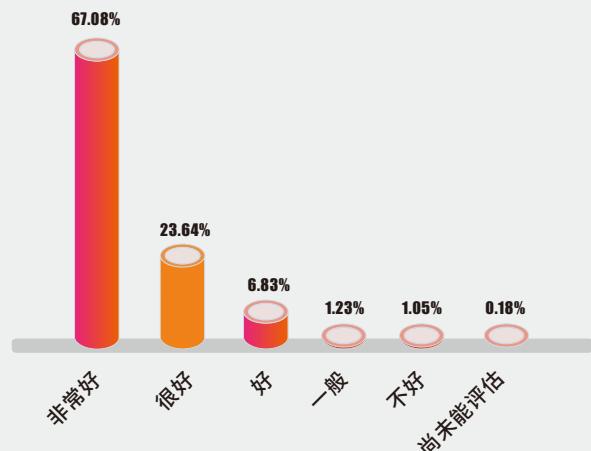
## 展商分析



### 展商参展目的



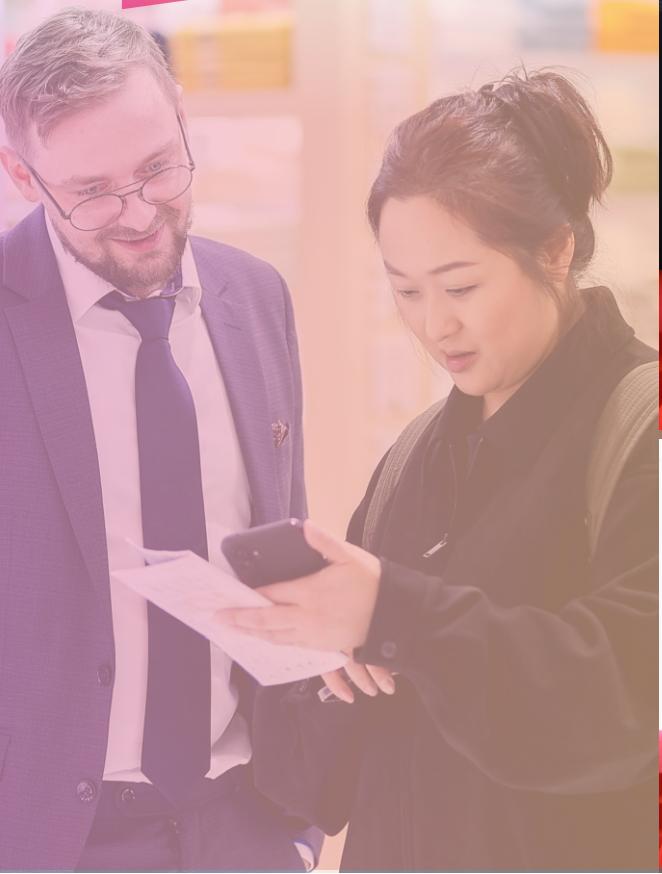
### 展商满意度





## 汇聚全球各国及地区展商

今年PLF自有品牌展汇聚来自哥伦比亚、巴基斯坦、德国、越南、泰国、比利时、俄罗斯、波兰等各国及地区的国际展商带了咖啡、剃须用品、家庭清洁用品、冷冻食品、健康食品、饼干等产品参展。



## 展商寄语

这是我第三次参加自有品牌展，每一年感受都不一样。我们是全国甜品行业首创“冻转鲜”技术的企业，有完整的供应链，为多家知名零售商代工，PLF展非常适合我们。

——众禾壹心集团圣口乐品牌西南大区经理 涂传宏

自第一代创始人施修鍊先生起，闽南水产已深耕水产行业数十载。我们打通了产业链上下游，真正做到从源头捕捞到鱼糜产品的全产业链覆盖，不虚标任何成分，用良心做产品。我们每年都会参加PLF自有品牌展，在这里，做良心产品的企业能够被看见，PLF自有品牌展是个非常棒的平台。

——福建省龙港食品开发有限公司(闽南水产) 营销总监

我们主打〇添加，用牛后腿的“活肉”发酵滋生风味后模拟自然风风干。在保持传统风干牛肉风味不变的前提下，尽量精简配料表，还原大自然给予的滋味。PLF展会大大提高了对接效率。毫不夸张地说，它能节省几个月的沟通成本，效果远超预期。

——内蒙古蒙元宽食品有限公司企划经理 武学志

我们有独立的科研机构和检测机构，集齐消、妆、械字号三类生产资质，将来继续加大研发投入和品牌建设力度，推出更多具有市场竞争力的高附加值产品和服务，将中草药文化发扬光大。自有品牌展洽谈对接的客户质量很高，此次上海之行完全值得。

——丹东欣时代生物医药科技有限公司招商总监 夏远志

这是我们第一次参加PLF自有品牌展，展会拉近了企业和市场的贴合度，增进了同行之间的沟通交流，我们收获很大。希望我们能改变大家对传统肉制品的刻板印象，“吃点好肉，好好吃肉”，“肉敢当”一直敢于担当。作为传统肉制品一个线上快速崛起的新兴品牌，我们希望能够把经过线上沉淀的优质商品，输送到线下门店。

——半斤八两(上海)品牌管理有限公司 肉敢当品牌合伙人 李素平

未来悠纯的产品开发趋势是重视低糖和零添加，无论是调制乳还是酸奶都主打配料简洁化。自有品牌可以实现毛利自由化和产品特色化，是许多渠道商和零售商的发展必经方向。

——上海悠纯牧业科技有限公司销售总监 陈凯

这是我第一次参加PLF自有品牌展，我们未来将加大对成人护理用品的研发。我们推出的国内首款女性可拆卸日用安心裤在展会有所展出。非常看好国内自有品牌的发展前景。同时，婴舒宝也是一个经过多年市场沉淀的品牌，相信无论零售方需要自有品牌合作，还是进行品牌商品直采，我们都会具有很强的优势。

——婴舒宝(中国)有限公司执行董事 周家豪

PLF自有品牌展是向消费者和同行学习的窗口，我们通过这个平台跟大家沟通交流。多年来PLF已经成为我们行业互动的一个固定窗口。

——丹夫集团有限公司南部大区销售总监 郝生财

# EXHIBITORS ANALYSIS

## 观众分析

参观人数 (人) VISITORS

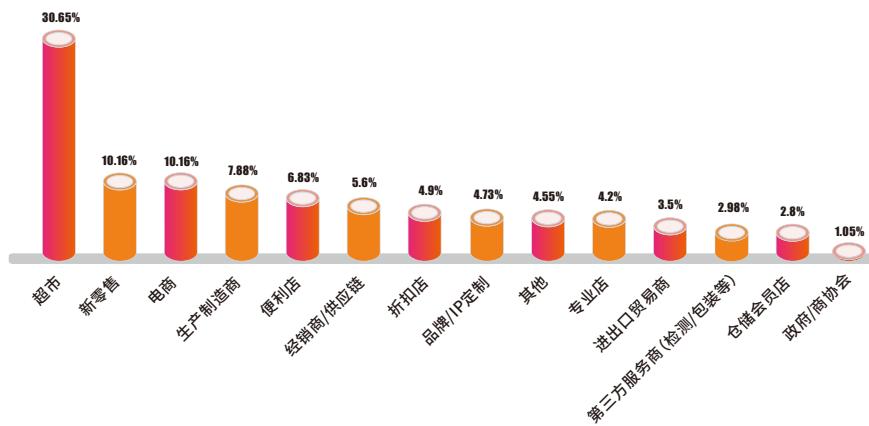
**27,205**

京东1号会员店通过PLF自有品牌展接触到更多上游的商家,了解到前沿的工艺,使之能生产出更好的商品给到会员用户,也让京东1号会员店在选品上更精细化,深入到源头。这样可以省去一些品牌的溢价,把更多的利润让给用户,推荐更多质价比更高的商品给用户。

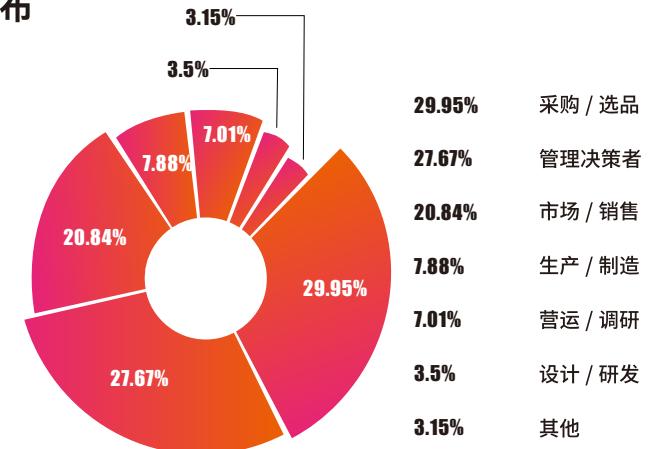


**京东1号会员店**  
饮品商品负责人 向伟

### 观众行业分布



### 职位分布



**辽宁新隆嘉现代农业有限公司**  
采购总监 张延哲



我们每年都参加自有品牌展以及PLF金星奖的评选。参加展会的主要目的是为了结识更多的源头工厂。在产品开发过程中,我们需要解决消费者的痛点。当前的消费者对于原料的规格、质量、等级,还有食品的安全、加工过程、配料、添加剂、健康这些维度展现出空前的关心。我们在开发自有品牌过程中,必须在配料表上有约束和要求。



**叮咚买菜**  
商品规划与创新中心高级总监 杨波

今年9月份我们就与PLF自有品牌展合作,在沈阳结识了很多优质工厂。今天在展会现场则认识了更多品类的源头工厂,收获满满!辽宁新隆嘉把健康的颜值、高口感的好商品及时带给顾客,可根据顾客的需求去定制商品,包括在规格、口感上进行定制,这次我们已经跟一些厂家进行了初步沟通。

## 零售企业 -- 京东1号店、物美集团、朴朴超市、罗森便利，入驻PLF展



汇聚全球各国及地区观众

## 国际商超 部分KA买家展示,排名不分先后



## 零售百强



## 便利店



## 专业店



## 电商



## 新零售



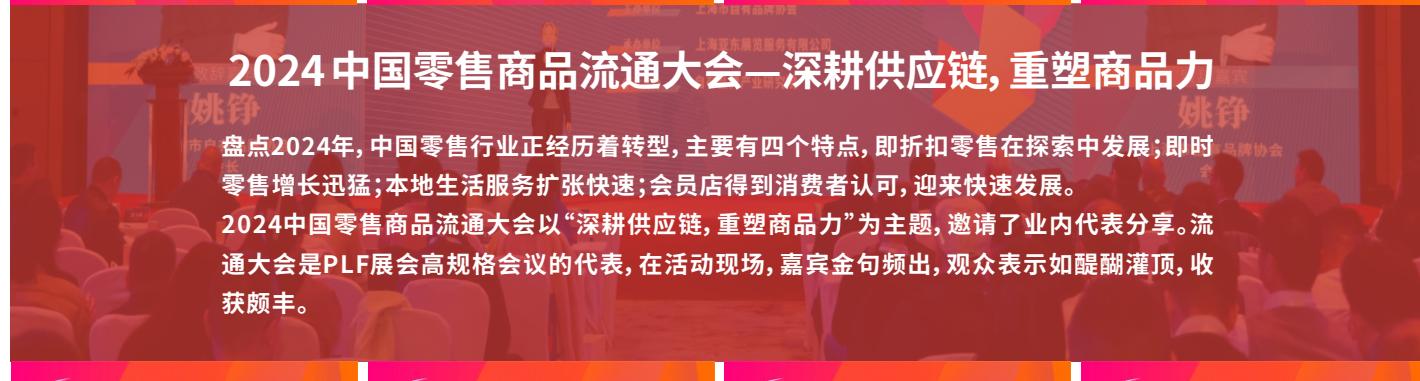
# CONCURRENT FORUM 同期论坛

12 THEME FORUMS  
大主题论坛

83 INDUSTRY BIG NAMES  
位行业大咖

81 SPEAKING COMPANIES  
家演讲企业

3800 ATTENDEES  
名与会听众



## PLF展期现场活动

### 零售企业自有品牌建设与供应链论坛活动



### 2024年度生鲜大课《回归常识》论坛



### “塑造未来零售：自有品牌创新与可持续发展”论坛



### PLF优秀展商颁奖典礼活动



### PLF展商新品SHOW



### 全球名优产品推介会



## PLF展期现场活动

### PLF零售商新品SHOW (天虹, 叮咚买菜)



### 上自协三届三次会员大会暨三届七次理事会



### 新渠道搞利润大会暨2024年融马会年会



### 2024年热科院科技成果推介会



### “自有品牌用“好”包装, 卖“好”产品”论坛



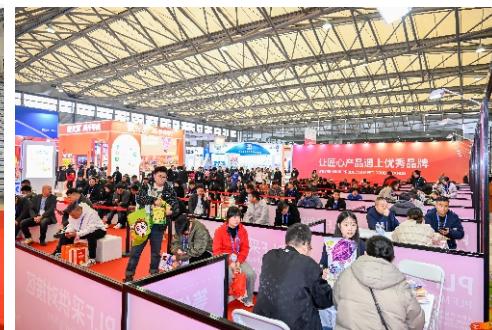
### 上自协&波兰凯尔采博览集团签约仪式





## PLF展期现场采供对接会

第十七届PLF全球零售自有品牌产品亚洲展同期，组委会组织召开了5场现场采供对接会活动，以沈阳新隆嘉、中百仓储、奥特乐、安徽荟旺超市、巡物社折扣店、新华网抖音官方号等为代表的近十家零售系统，以及以七未传媒、甜家优选、广西奥诺商贸、亿蜂云私域、文姐严选、乐家精品汇、格家网络、山河好物、虫妈家、肉团等为代表的近二十家团购电商系统参与活动，成功匹配并对接了PLF现场的参展企业。



## 参展一次 服务一年

PLF(自有品牌展)，自2018年以来，就从行业实际出发，首次在零售展览行业提出了“参展一次、服务一年”的模式。除了展会展期给零供双方提供行业交流学习、商机洽谈之外；还在非展期持续通过：自有品牌专业指导、线上采购需求对接、行业培训、深入考察PLF展商、组织采购方走进产业集群地、组织展商走进零售深入对接、创新商品推荐等多种形式，扩展行业渗透率，提升行业专业度，给展商创造了更多的商机，为采购方解决了实时采购需求。

2024年，总共为近300+采购方，提供了近1500+次商品采购需求，组织29家采购方走进2个产业集群，带领157家展商深入对接了京东，新隆嘉，物美等百强零售。

## 走进产地对接会

### 第二十场PLF线下采供对接会

**中山站&工厂考察**

**2024年4月25日**

**采购商15家  
供应商58家**



### 第二十二场PLF线下采供对接会

**盘锦站&工厂考察**

**2024年7月26日**

**采购商12家  
供应商50家**



## 走进零售对接会

### 第二十一场PLF线下采供对接会

**北京站&京东1号店**

**2024年4月17日**

**供应商53家**



### 第二十三场 PLF线下采供对接会

**北京站&物美集团**

**2024年7月12日**

**供应商50家**



### 第二十四场 PLF 线下采供对接会

**沈阳站&新隆嘉**

**2024年9月6日**

**供应商68家**



## 参展一次 服务一年

### 采购需求线上对接

全年PLF共计为153家采购商，服务581+次对接服务  
为427家供应商创造了自有品牌的合作商机



### 创新商品推荐

小红书 视频号 公众号  
宝藏工厂宣传22家 展商推荐48家 宝藏工厂29家



### 不定期工厂考察



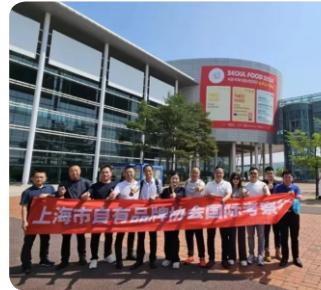
### 游学/培训

2024首届中日流通大会  
2024年3月7日 东京

韩国研学活动  
2024年6月10-15日 首尔

中国自有品牌标杆游学  
走进元初食品  
2024年4月19日 厦门

中国自有品牌标杆游学  
走近“山姆会员店”与“奈雪的茶”  
2024年7月26日 上海



### 零售行业会议寄样参与

第三届中国区域零售创新峰会  
2024年8月28日 襄阳

电商新渠道千人峰会  
2024年9月6日 杭州

第二届零售创新增长大会  
2024年11月7日 郑州

比利时法兰德斯大区食品  
样品展示暨招待酒会  
2024年6月6日 上海

参加行业会议  
产品展示26家



参加行业会议  
产品展示32家



参加行业会议  
产品展示31家



特别邀请  
零售采购商14家



## 全球零售自有品牌产品亚洲展-自有品牌金星奖评选

来源于2008年欧洲地区零售行业创办的“The Challenge Awards”。而后，全球零售自有品牌产品亚洲展组委会(PLF)将其引入中国零售市场并更名为“PLF's Golden Star Awards”-PLF金星奖。首届“全球零售自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选”又称“PLF金星奖”在2017年成功举办，经过连续八届的快速成长，“PLF金星奖”已逐渐成为国内自有品牌行业特色鲜明、颇具影响力的专业评选活动。

**51家**

来自全国的企业参与  
金星奖的角逐

**453个**

自有品牌新品参与  
金星奖评比

**36位**

来自业内专家学者媒体  
以及咨询机构的权威评审团

PLF自有品牌展

### 最重要的活动之一

创办历史 **8届** 倍受全行业瞩目

金星奖(产品类)选出

自有品牌卓越商品奖 **76** 个(食品类)

自有品牌卓越商品奖 **40** 个(非食类)

自有品牌卓越商品奖 **36** 个(生鲜食品类)

金星奖(事件类)选出

自有品牌优秀营销奖 **10** 个

自有品牌卓越团队奖 **13** 个

金星奖(人物类)选出

自有品牌优秀操盘手奖 **12** 个





## 媒体传播

公众号曝光量

**100** 万余次

微信社群

**200+** 行业群

行业媒体曝光量

**233** 万余次

新闻媒体曝光量

**1,000** 万余次

搜索引擎曝光量

**1,900** 万余次

抖音推广+视频号总播放总量

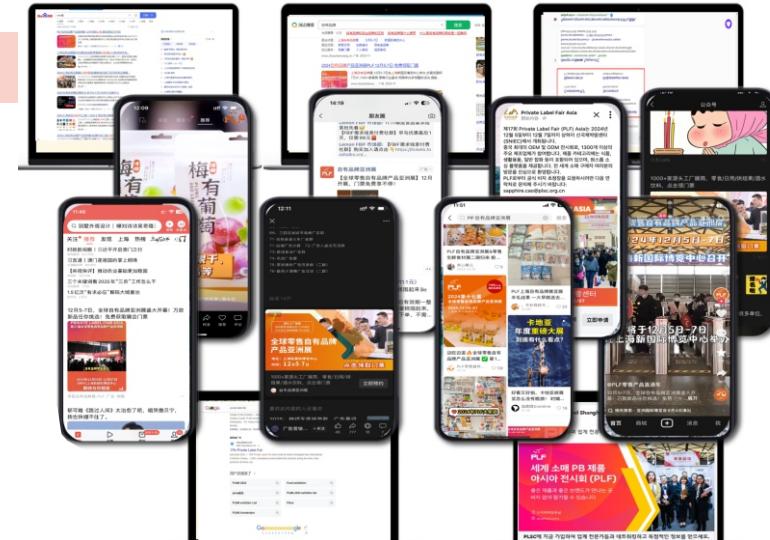
**1,121.58** 万余次



### 公域引流、户外广告机场及高铁



### 专业媒体 (排名不分先后)



## 《中国自有品牌发展研究报告》



# 中国自有品牌发展 研究报告

China Private Label Development Report  
2024-2025

- > 了解自有品牌发展趋势
- > 深度洞察采购商及工厂行为
- > 共享行业最新一线数据
- > 调查国内外自有品牌产品创新洞察



扫码入群领报告  
免费申请获取



# 全球零售自有 品牌产品亚洲展

## PRIVATE LABEL FAIR ASIA

WWW.PLFASIA.COM



2025 SNIEC  
上海新国际博览中心 11/18 ▶ 11/20

让匠心产品遇上优秀品牌



自有品牌亚洲展官微



加入零售社群

### 展位咨询

谢女士  
021-8037 9646  
plf-sales@plsc.org.cn

### 参观咨询

姚女士  
021-6236 6036  
visitor@plfasia.com

### 媒体合作

江先生  
021-50752267  
alex.jiang@plsc.org.cn